





# LES OBJECTIFS



## OBJECTIF DE NOTORIÉTÉ



Faire connaître son organisation en la présentant sous son meilleur jour. Il est essentiel de garder un lien avec l'image que souhaite renvoyer votre club.

## OBJECTIF D'IMAGE



L'image renvoyée doit-etre:

- Positive et créer un sentiment affectif
- Crédible (authenticité)
- Originale
- Durable et dans l'air du temps

## LES CIBLES



# 01

## NOUVEAUX ADHÉRENTS

- Attirer
  - Proposer des choses nouvelles
  - Mettre en valeur le club
- 

# 02

## LICENCIÉS

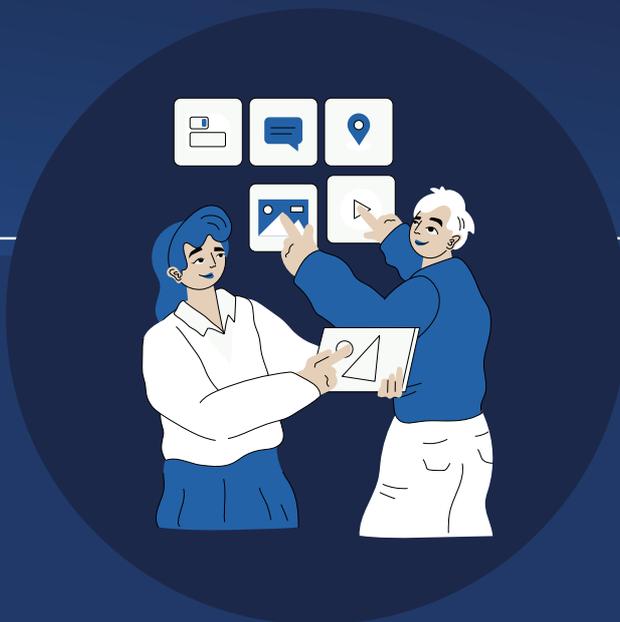
- Sentiment d'appartenance
  - Fidéliser
  - Interagir avec sa communauté
- 

# 03

## LES PARTENAIRES

- Visibilité
- Relation
- Développement

# UN PLAN MÉDIAS C'EST QUOI ?



Le plan médias est indispensable pour mener une communication structurée. Ce dernier recense toutes vos actions de visibilité réparties tout au long de l'année

---

Cette étape vous permet de définir une temporalité entre vos posts et ainsi de gagner un temps précieux

---



# LES ÉTAPES



**ANALYSE DE LA SITUATION DE  
SON CLUB**



**DETERMINER LES OBJECTIFS**



**CHOIX DES CANAUX ADAPTÉS**



**PLANIFIER SES ACTIONS**



**AJUSTER SON PLAN MÉDIAS**

# EXEMPLE PLAN MÉDIAS

## PLAN MÉDIAS

NOM : HUGO RITA

SAISON : 2022/ 2023

DISTRICT DES LANDES DE FOOTBALL



JOUR DE PUBLICATION	TITRE	OBJECTIFS	MÉDIAS	NOTES
LUNDI	RETOUR SUR LES MATCHS DU WEEK-END	INFORMER	INSTAGRAM FACEBOOK SITE INTERNET	BEAUCOUP DE LIKE RETOUR POSITIF
MARDI	STORY INTERACTIVE CLUB	SENTIMENT D'APPARTENANCE ET INTERACTION	STORY INSTAGRAM	GÉNÈRE DE NOUVEAUX ABONNÉS
MERCREDI	INTERVIEW JOUEUR	MISE EN AVANT DU CLUB	TIK TOK RÉEL INSTAGRAM	FORMAT INNOVANT
JEUDI	AGENDA DU WEEK END ÉCOLE DE FOOT	LIEN AVEC LES LICENCIÉS + INFORMATION	FACEBOOK INSTAGRAM	BEAUCOUP DE LIKES 250 LIKES EN MOYENNE
VENDREDI	AGENDA DU WEEK END SÉNIORS	LIEN AVEC LES LICENCIÉS + INFORMATION	FACEBOOK INSTAGRAM	BEAUCOUP DE LIKES 230 LIKES EN MOYENNE
SAMEDI	LIVE MATCHS SÉNIORS OU ÉVÉNEMENTS DU WEEK-END	LIEN AVEC LES LICENCIÉS + INFORMATION	FACEBOOK STORY INSTAGRAM	SUIVI DES MATCHS EN DIRECT
DIMANCHE	LIVE MATCHS SÉNIORS OU ÉVÉNEMENTS DU WEEK-END	LIEN AVEC LES LICENCIÉS + INFORMATION	FACEBOOK STORY INSTAGRAM	PLUS DE PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS