

DISTRICT DES LANDES DE FOOTBALL

LE PLAN DE COMMUNICATION

COMMUNICATION DIGITALE





LES OBJECTIFS



OBJECTIF DE NOTORIÉTÉ



Faire connaître son organisation en la présentant sous son meilleur jour. Il est essentiel de garder un lien avec l'image que souhaite renvoyer votre club.

OBJECTIF D'IMAGE



L'image renvoyée doit-etre:

- Positive et créer un sentiment affectif
- Crédible (authenticité)
- Originale
- Durable et dans l'air du temps

LES CIBLES



01

NOUVEAUX ADHÉRENTS

- Attirer
 - Proposer des choses nouvelles
 - Mettre en valeur le club
-

02

LICENCIÉS

- Sentiment d'appartenance
 - Fidéliser
 - Interagir avec sa communauté
-

03

LES PARTENAIRES

- Visibilité
- Relation
- Développement

UN PLAN MÉDIAS C'EST QUOI ?



Le plan médias est indispensable pour mener une communication structurée. Ce dernier recense toutes vos actions de visibilité réparties tout au long de l'année

Cette étape vous permet de définir une temporalité entre vos posts et ainsi de gagner un temps précieux



LES ÉTAPES



**ANALYSE DE LA SITUATION DE
SON CLUB**



DETERMINER LES OBJECTIFS



CHOIX DES CANAUX ADAPTÉS



PLANIFIER SES ACTIONS



AJUSTER SON PLAN MÉDIAS

EXEMPLE PLAN MÉDIAS

PLAN MÉDIAS

NOM : HUGO RITA

SAISON : 2022/ 2023

DISTRICT DES LANDES DE FOOTBALL



| JOUR DE PUBLICATION | TITRE | OBJECTIFS | MÉDIAS | NOTES |
|---------------------|---|---|--|---|
| LUNDI | RETOUR SUR LES MATCHS DU WEEK-END | INFORMER | INSTAGRAM FACEBOOK SITE INTERNET | BEAUCOUP DE LIKE RETOUR POSITIF |
| MARDI | STORY INTERACTIVE CLUB | SENTIMENT D'APPARTENANCE ET INTERACTION | STORY INSTAGRAM | GÉNÈRE DE NOUVEAUX ABONNÉS |
| MERCREDI | INTERVIEW JOUEUR | MISE EN AVANT DU CLUB | TIK TOK RÉEL INSTAGRAM | FORMAT INNOVANT |
| JEUDI | AGENDA DU WEEK END ÉCOLE DE FOOT | LIEN AVEC LES LICENCIÉS + INFORMATION | FACEBOOK INSTAGRAM | BEAUCOUP DE LIKES 250 LIKES EN MOYENNE |
| VENDREDI | AGENDA DU WEEK END SÉNIORS | LIEN AVEC LES LICENCIÉS + INFORMATION | FACEBOOK INSTAGRAM | BEAUCOUP DE LIKES 230 LIKES EN MOYENNE |
| SAMEDI | LIVE MATCHS SÉNIORS OU ÉVÉNEMENTS DU WEEK-END | LIEN AVEC LES LICENCIÉS + INFORMATION | FACEBOOK STORY INSTAGRAM | SUIVI DES MATCHS EN DIRECT |
| DIMANCHE | LIVE MATCHS SÉNIORS OU ÉVÉNEMENTS DU WEEK-END | LIEN AVEC LES LICENCIÉS + INFORMATION | FACEBOOK STORY INSTAGRAM | PLUS DE PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS |