

DISTRICT DES LANDES DE FOOTBALL

COMMUNICATION DIGITALE

C'EST QUOI ?





AVANTAGES

01

PEU ONEREUX



02

INTERACTION



03

CIBLAGE PLUS PRÉCIS



04

SUIVI INSTANTANÉ



LES DIFFÉRENTS SUPPORTS DE COMMUNICATION





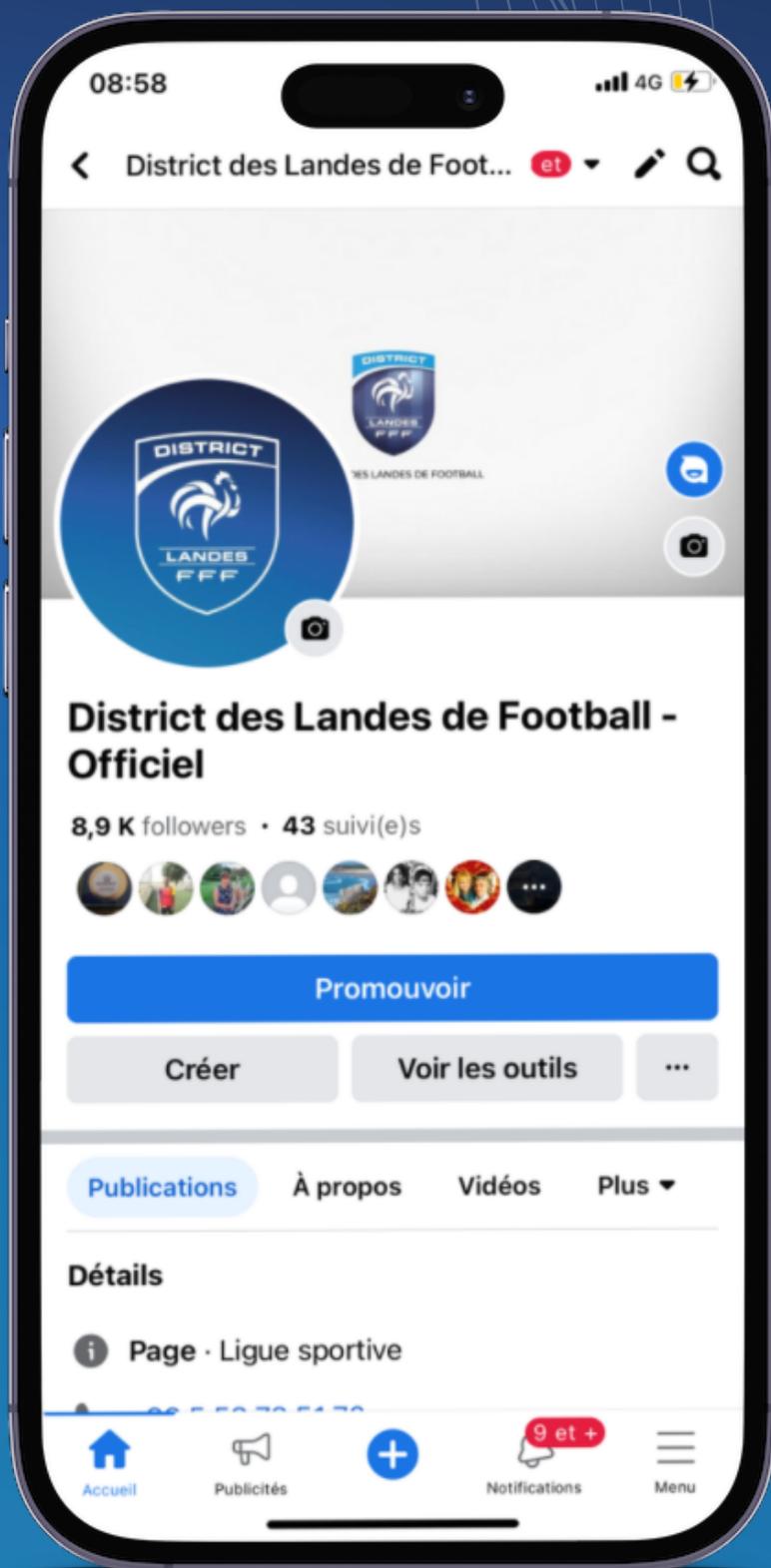
FACEBOOK



Canal de base d'une bonne communication, facebook touche d'avantage une population de 18 à 49 ans.

Très utile pour passer toutes sortes d'informations relatives à son club

Ne pas oublier d'utiliser un format de publication adapté (proposé sur Canva par exemple)





INSTAGRAM



Réseau social le plus utilisé et surtout par les jeunes, Instagram offre de nombreuses possibilités originales en terme de communication digitale.

Il est primordial de bien définir en amont les informations partagées sur les publications et en storys

Tout comme facebook, pensez à utiliser le format adapté à votre réseau social

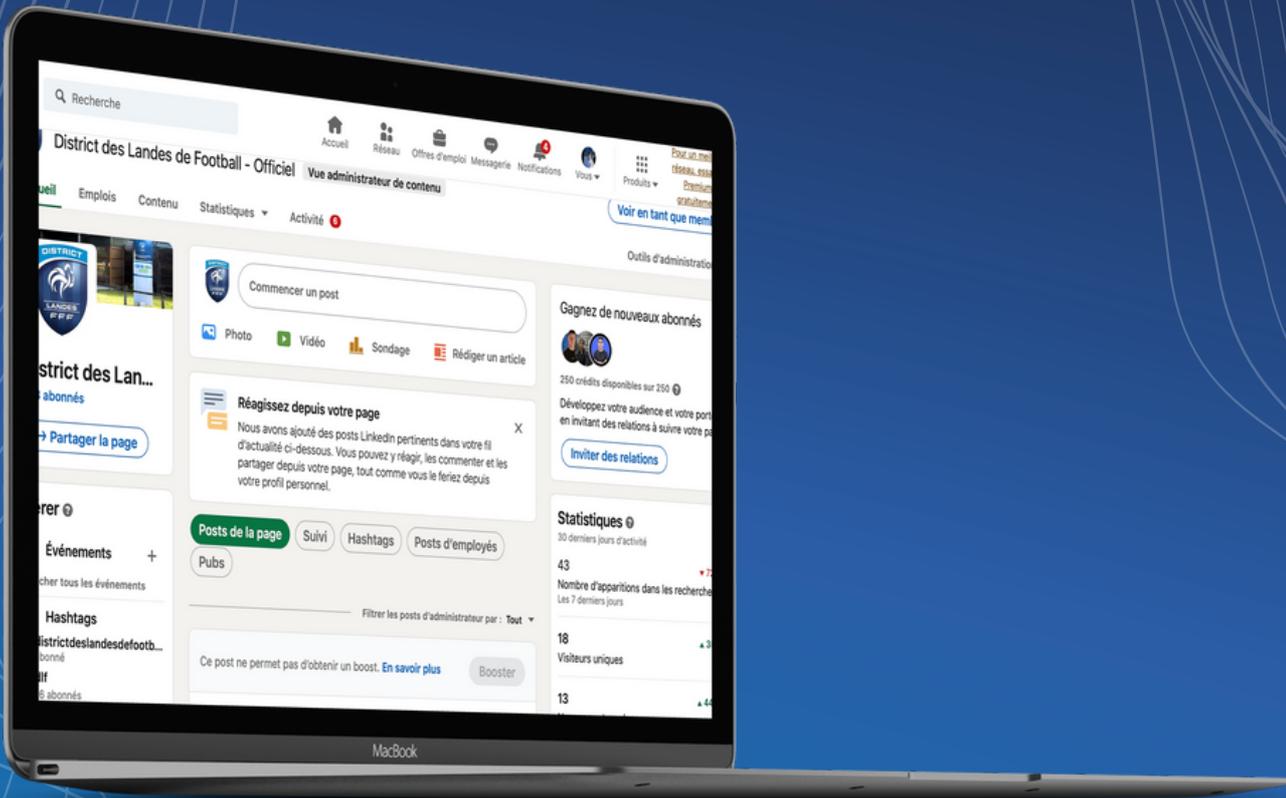


SITE INTERNET



Trop souvent délaissé, le site internet est un outil essentiel d'une bonne communication. Il permet de mettre en valeur l'actualité du club et de proposer des articles ou des interviews rédigés pour les amateurs de lecture. Les liens de redirection depuis vos réseaux sociaux permettent également de créer du flux sur votre site.

LINKEDIN



Beaucoup plus institutionnel, LinkedIn revêt un intérêt dans l'approche d'un public actif professionnellement.

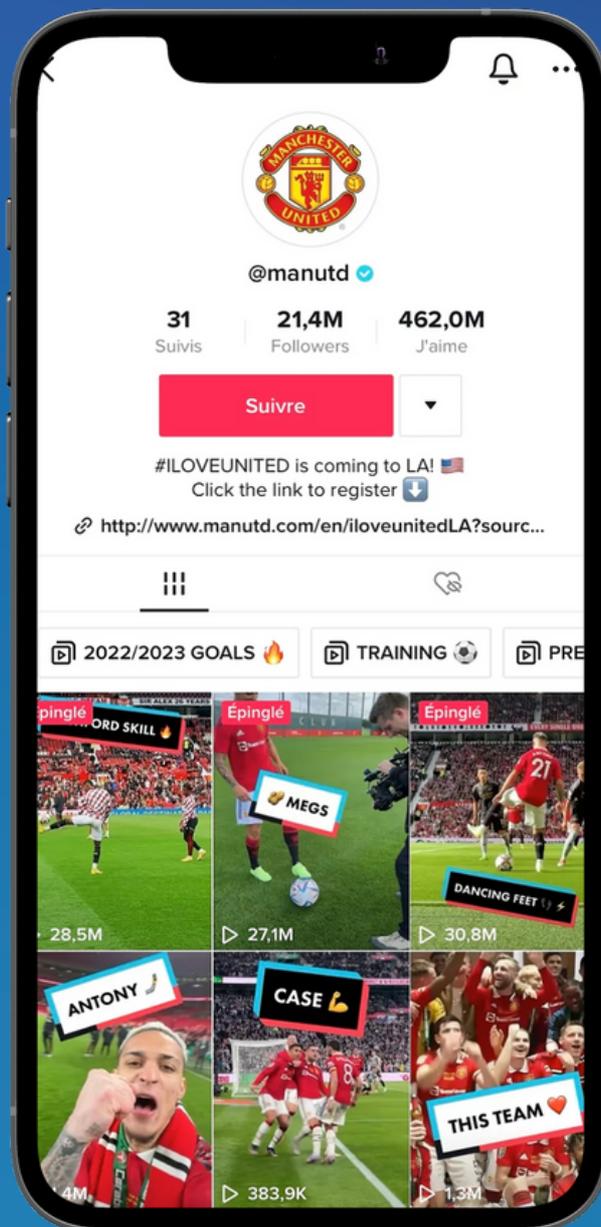
Ce canal vous permet de proposer une communication plus cadrée s'adressant directement à vos partenaires économiques par exemple.



TIK TOK



L'utilisation de Tik Tok reste peu fréquent pour les clubs. Toutefois, ce réseau émergent permet de proposer du contenu divertissant et original. À la différence des autres canaux vu précédemment, Tik Tok touche les beaucoup plus jeunes (génération milenials).





LES FORMATS DE PUBLICATIONS

FACEBOOK

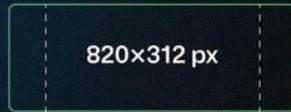
Profile photos



180×180 px

upload a square image

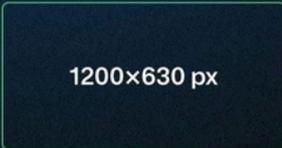
Profile cover



820×312 px

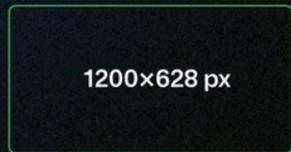
640×360 px
smartphone size

Post



1200×630 px

Group & Event cover



1200×628 px

Stories



1080×1920 px

Leave 14% of the top and bottom without text. (That's 250 pixels.)

Ads



1080×1080 px

LINKEDIN

Profile photos and Company logo



400×400 px

upload a square image

Profile cover photos



1584×396 px

4:1 • max 8 MB

Blog post: 1200×627 px

Stories: 1080×1920 px

Ads

Company logo size for ads / Spotlight:

100×100 px

Spotlight ads custom background image:

300×250 px

Sponsored content images:

1200×627 px

Company page

Page cover:

1128×191 px

Life tab main:

1128×376 px

Life tab custom modules:

502×282 px

Life tab company photos:

900×600 px

Square logo:

60×60 px

INSTAGRAM

Profile photos



320×320 px

upload a square image

Carousels

Square

1080×1080 px

Portrait

1080×1350 px

Landscape

1080×566 px

Stories



1080×1920 px

9:16
to 15 sec

Reels



1080×1920 px

9:16
to 60 sec
max. 20 MB

IGTV



1080×1920 px

9:16
15 sec to 10 min
max. 3.6 GB
cover 420×654 px